

Pressemitteilung Januar 2005

Renommiertes »Handbuch für Autorinnen und Autoren« erscheint in 6. Auflage

München. In wenigen Tagen erscheint im Münchner Uschtrin Verlag das **»Handbuch für Autorinnen und Autoren«** in der nunmehr sechsten, völlig überarbeiteten und erweiterten Auflage. Anliegen des Handbuchs ist es, auf möglichst viele Themen und Bereiche einzugehen, die für Schreibende relevant sind. Es macht den Literatur- und Medienbetrieb transparenter. Das Handbuch richtet sich an Prosa-, Heftroman-, Theater-, Hörspiel-, Drehbuch- und Multimedia-Autorinnen und -Autoren gleichermaßen.

Laut Christian Gailus von www.meOme.de gehört das Handbuch unter den Büchern mit Informationen aus dem Literaturbetrieb zu den besten: »Die übersichtliche Struktur und die Fülle an detaillierten Informationen machen es zu einem unverzichtbaren Begleiter für Autoren und Übersetzer aller Genres.« Und im Online-Magazin »Das Literatur-Cafe« ist zu lesen: »Schreiben, das bedeutet Vielfalt, und die wird sehr informativ und gut vermittelt. Hier erhält man keine Tipps 'wie man einen verdammt guten Roman schreibt', sondern hier geht es um die Praxis, um Schreiben als Beruf, Schreiben als Arbeit und nicht nur zum Zeitvertreib – aber auch.«

Das **»Handbuch für Autorinnen und Autoren«** ist seit 20 Jahren ein Standardwerk, seriös und gründlich, mit ausführlichem Adressteil. Im Internet sind unter www.uschtrin.de laufende Aktualisierungen u.a. zu Autorenpreisen und Stipendien zu finden.

Uschtrin, Sandra und Michael Joe Küspert (Hrsg.): **Handbuch für Autorinnen und Autoren.** Informationen und Adressen aus dem deutschen Literaturbetrieb und der Medienbranche. Uschtrin Verlag. München 2005. 6., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. ISBN 3-932522-06-0. 704 Seiten. 43 Euro.

Bis 23. Januar 2005 kann das Handbuch zum **Subskriptionspreis von 35 Euro** direkt beim Verlag vorbestellt werden: www.uschtrin.de.