

## PRESSEMITTEILUNG

### **Handbuch für Autorinnen und Autoren, 8. Ausgabe 2015**

**Herausgegeben von Sandra Uschtrin und Heribert Hinrichs. Uschtrin Verlag**

Seit 30 Jahren gibt es dieses Standardwerk für Autorinnen und Autoren von Sandra Uschtrin. Alle paar Jahre wird es von Grund auf überarbeitet. Jetzt ist die neue, 8. Ausgabe erschienen.

Die Herausgeber Sandra Uschtrin und Heribert Hinrichs starten mit dem neuen Kapitel „Selfpublishing und Marketing“. Damit tragen sie der rasanten Entwicklung der letzten Jahre Rechnung. AutorInnen müssen sich nicht mehr nur fragen, wie sie einen Verlag finden; die Frage lautet jetzt: Brauche ich einen Verlag oder kann ich das Publishing selbst erledigen? Insider informieren über Publishing-Dienstleister und ihre Angebote, über PR-Agenturen, Leserunden und Blogtours oder klären darüber auf, was ein professionelles Lektorat bringt und was es kostet. Das Handbuch bietet damit Orientierung im Dschungel der Informationen.

Herzstück dieser Ausgabe ist der bisher einzige und nur hier zu findende Kommentar zum neuen *Normvertrag für den Abschluss von Verlagsverträgen*. Rechtsanwalt Tobias Kiwitt erklärt auf 42 Seiten, worauf AutorInnen achten sollten, wenn sie einen Verlagsvertrag abschließen, und zeigt, welche Verhandlungsspielräume es gibt. Nützliche Informationen auch für Selfpublisher, die mehr über ihre Rechte und Pflichten wissen wollen. Denn die Freiheit der Kunst kann zum Beispiel mit dem Persönlichkeitsrecht kollidieren. Die Ausführungen von Tobias Kiwitt helfen, Fehler zu vermeiden. Der Leser spart Lehrgeld.

Das Handbuch richtet sich nicht nur an Buch- oder E-Book-AutorInnen, sondern an alle AutorInnen, also auch an Hefroman-, Theater-, Hörspiel- und Drehbuch-AutorInnen. Für jeden Bereich gibt es ein eigenes Kapitel. Das inspiriert und regt an, einen Blick über die Grenzen des eigenen Genres zu werfen.

Hilfreich auch die Infos über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Literaturagenturen, das Schreiben von Exposés oder wie man sich mit eigenen Schreibkursen, Lesungen oder Ghostwriting weitere Standbeine aufbaut, um vom Schreiben leben zu können.

„Ein Handbuch für AutorInnen zu schreiben ist immer eine Gratwanderung“, schreiben die Herausgeber in ihrem Vorwort. „Noch nie war es so einfach, Texte zu veröffentlichen. Man lädt sie auf einer der zahlreichen Publishing-Plattformen hoch – und stellt dann fest, dass kaum jemand bereit ist, dafür Geld auszugeben und sie zu lesen, währenddessen es Absagen von Verlagen und Agenturen hagelt oder überhaupt nicht geantwortet wird. Das ist frustrierend. Doch es gehört zu unseren Aufgaben, zu desillusionieren und auch von den weniger erfreulichen Seiten des von Manuskripten überschwemmten Buchmarkts zu berichten.“ Desillusionieren und zugleich motivieren – dieser Autorenratgeber hat's drauf!



Handbuch für Autorinnen und Autoren  
Herausgegeben von Sandra Uschtrin und Heribert Hinrichs  
8., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage  
Uschtrin Verlag, Inning im Ammersee 2015  
Hardcover mit Fadenheftung und Lesebändchen, Innenteil zweifarbig  
704 Seiten  
ISBN 978-3-932522-16-1  
Ladenpreis: 54,90 EUR

Internet: <http://www.handbuch-fuer-autoren.de>

Uschtrin Verlag | Leitenberg 8 | 82266 Inning am Ammersee  
T.: 08143/3669-700 | [info@uschtrin.de](mailto:info@uschtrin.de) | [www.uschtrin.de](http://www.uschtrin.de)